

## Le lait équitable Europe se présente sur le salon « Grüne Woche » de Berlin

Sur le salon international de l'agriculture « Grüne Woche » qui se tient à Berlin du 20 au 29 janvier, se présente pour la première fois au grand public toute la gamme européenne du Faire Milch. Les initiatives Faire Milch des pays EMB Autriche, Allemagne, Belgique, Luxembourg et Pays-Bas partagent dans le hall 24 du salon de l'agriculture un stand qui informe sur le lait équitable Faire Milch et qui permet aussi de goûter aux différents produits. Il sera possible d'y déguster du lait d'Allemagne, d'Autriche et du Luxembourg ainsi que du lait chocolaté provenant de Belgique et du Fair-Trade des Pays-Bas.



### Qu'entend-on par lait équitable ?

Ce qui est commun à toutes les initiatives de Faire Milch, c'est le prix équitable payé au producteur qui est d'environ 10 centimes de plus par kg de lait. Ce prix couvrant les coûts de production, il permet aux producteurs une mise en valeur durable de leur exploitation. Car ce n'est que par le biais d'une politique équitable des prix que les exploitations agricoles familiales peuvent subsister durablement sur le marché, produire du lait de haute qualité et contribuer à la préservation des paysages culturels.

### Tout a commencé en Autriche

La fédération autrichienne IG-Milch a été la première en juin 2007 à commercialiser en Europe sa propre marque « A faire Milch ». Depuis son lancement, ce lait connaît du succès en Autriche comme lait frais « à conversation prolongée » et depuis 2010 comme « yaourt équitable ».

Les années suivantes, ce concept autrichien a été repris par l'European Milk Board (EMB) et mis en pratique par ses organisations nationales membres dans quatre autres pays. La sympathique vache publicitaire Justine existe depuis dans les couleurs nationales de nombreux pays de l'UE.

En janvier 2010, la BDM, la fédération des producteurs laitiers allemands, a lancé sur le marché la marque « Die faire Milch ». Elle propose du lait longue conservation de 1,8 et 3,8% de matières grasses.

Au Luxembourg, le lait équitable « D'fair Mëllech » est commercialisé depuis février 2011 comme lait UHT de 3,5 % de matières grasses. Il est proposé en Belgique depuis mai 2010 sous l'étiquette « Fairebel » comme lait stérilisé de 1,5 % et comme lait chocolaté. En Belgique, il existe en outre depuis 2011 la « glace équitable » en quatre délicieux parfums.

Les Pays-Bas sont les membres les plus jeunes de la famille Faire Milch. Depuis novembre dernier, la fédération des producteurs laitiers néerlandais NMV y propose un lait chocolaté Fairtrade qui représente non seulement un prix du lait équitable mais aussi un commerce équitable avec les pays en voie de développement.

### Équitable et durable

Des prix équitables et une production durable si possible régionale sont ainsi la base des initiatives européennes du Faire Milch. Certains pays vont encore plus loin et promettent au consommateur un fourrage sans OGM, un engagement dans un projet écologique (Allemagne) ou la mise en pâturage des vaches et le commerce équitable (Pays-Bas).

Et il suffira lors du salon agricole « Grüne Woche » de visiter le hall 24 pour constater que le lait équitable européen offre une chose indiscutable : un goût naturel incomparable !

*Pour obtenir de plus amples informations sur les différentes initiatives :*

Autriche : « Verein österreichischer Grünland- und Rinderbauern » (IG-Milch) : [www.afairemilch.at](http://www.afairemilch.at)

Allemagne : Bundesverband deutscher Milchviehhalter (BDM) : [www.die-faire-milch.de](http://www.die-faire-milch.de)

Belgique : Milcherzeuger Interessengemeinschaft (MIG) : [www.fairebel.be](http://www.fairebel.be)

Luxembourg : Lëtzebuurger Mëllechbaueren (LDB) : [www.fairmellech.lu](http://www.fairmellech.lu)

Pays-Bas : Nederlandse Melkveehouders Vakbond (NMV) : [www.defairemelk.nl](http://www.defairemelk.nl)

